

ДОГОВОР №
об услугах продвижения на портале
НП «Пермская туристическая гильдия»

г. Пермь

« » 2015 г.

Некоммерческое партнерство «Пермская туристическая гильдия», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице исполнительного директора Елагиной Елены Геннадьевны, действующей на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и, именуемое(ый, ая) в дальнейшем «Заказчик», в лице....., действующего (ей) на основании, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. 1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по ПОДГОТОВКЕ, РАЗМЕЩЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, а именно:

- подготовке новости или других рекламных материалов к публикации или полному их написанию,
- размещению их на портале Пермской туристической гильдии www.ptgperm.com в выбранной Заказчиком рубрике,
- рассылки по базе получателей новостей от НП «ПТГ», составляющей более_700 организаций - либо в составе других новостей, либо отдельной новостью, в зависимости от выбранного тарифа, или в виде
- годового размещения в тематических рубриках в выбранных разделах: «Информация для ПРОФЕССИОНАЛОВ», «Информация для ТУРИСТОВ».

1.2. Заказчик, в свою очередь, обязуется оплатить перечисленные работы в трехдневный срок со дня подписания договора и выставления счета.

1.3. Срок исполнения заказа – от двух до четырех дней.

1.4. Расценки на виды услуг по продвижению опубликованы на портале ПТГ <http://www.ptgperm.com/uslugi-partnerstva/teksty/>, а также в Приложении 1 к настоящему договору.

1.5. Стоимость договора определена в Приложении 2 согласно Заявки Заказчика.

1.6. Приложения являются неотъемлемой частью настоящего договора и заявками Заказчика.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. Подготовить новость, статью или информацию в рубрики к публикации и рассылке (синтаксис, орфография, чистка текста от слов-повторов, построение лида,

правка композиции новости, при необходимости — замена заголовка на привлекающий внимание), либо полностью написать ее.

2.1.2. Распространять либо распространять и размещать на портале ПТГ и по базе подписчиков портала рекламный (е) материал (ы), предоставленный (е) ему Заказчиком, в соответствии с заявками, утвержденным (и) лично Заказчиком или представителем Заказчика, уполномоченным на то учредительными документами организации либо доверенностью, и рекламной службой Исполнителя, а также при условии, что рекламный (е) материал (ы), переданный (е) Заказчиком, отвечает (ют) всем необходимым требованиям, установленным законодательством РФ.

Электронная переписка (или факсимильные сообщения) может быть фактом согласования рекламного текста. При этом утвержденный текст должен быть отправлен с электронного адреса Заказчика с сопроводительным письмом.

2.1.2. Распространять либо распространять и размещать рекламные материалы в сроки (периоды), согласованные в Приложениях к настоящему договору, или (в случае указания Заказчиком в заявке иного желательного срока для размещения рекламного материала) в срок, согласованный с Заказчиком, или в течение 3-4 рабочих дней с момента поступления заявки Заказчика.

2.1.3. В кратчайшие сроки осуществлять публикацию рекламных материалов, которые по вине Исполнителя не были опубликованы и распространены.

2.1.4. Предоставлять Заказчику акт (ы) сдачи-приемки оказанных услуг:

в течение семи календарных дней с момента размещения Исполнителем всех рекламных материалов Заказчика, определенных условиями настоящего договора; Заказчик в течение пяти календарных дней с момента получения акта сдачи-приемки оказанных услуг обязуется подписать его либо представить на акт мотивированный отказ от приемки оказанных услуг. После чего стороны в течение семи календарных дней с момента получения Исполнителем мотивированного отказа разрешают свои разногласия путем переговоров с составлением итогового документа.

В том случае, если Заказчик в установленный настоящим договором срок не подписывает акт сдачи-приемки оказанных услуг и не направляет Исполнителю мотивированный отказ, услуги считаются принятыми Заказчиком.

В случае если в течение 10 календарных дней с момента публикации или рассылки в адрес Исполнителя не поступит претензия по качеству публикации, услуги по публикации данных материалов считаются принятыми Заказчиком, факт оказания услуг считается установленным..

2.2. Заказчик обязуется:

2.2.1. Предоставлять Исполнителю не менее, чем за пять календарных дней до публикации новости или ее рассылки от лица НП «ПТГ» рекламного материала, которые предоставляются в электронном виде.

Предпочтительные форматы:

- Word для текстов, JPG, TIFF для фотографий (не заимствованных из чужих сайтов), логотипов и других графических объектов общим размером не более 1 Мб.

2.2.2. Предоставлять рекламный (е) материал (ы) для размещения их на портале ПТГ с соблюдением всех требований действующего законодательства РФ, в том числе законодательств РФ: о туристской деятельности и о рекламе, - и представлять рекламной службе Исполнителя вместе с рекламными материалами копии необходимых лицензий на рекламируемые товары, работы, услуги. Заказчик гарантирует и несет ответственность за правильность сведений, содержащихся в рекламных материалах.

2.2.3. Своевременно оплатить услуги Исполнителя согласно условиям настоящего договора.

2.2.4. Информировать Исполнителя в письменном виде (либо в электронной переписке) об изменениях в рекламных материалах не позднее, чем за два дня до даты выхода статьи или новости с планируемым рекламным материалом. Указанные изменения должны быть согласованы с Исполнителем.

2.3. Исполнитель имеет право:

2.3.1. Отказать Заказчику в размещении рекламных материалов в случае, если сведения, содержащиеся в них, форма их представления противоречат действующему законодательству либо если имеются иные нарушения законодательства (отсутствие необходимой информации о лицензии и т. п.).

2.3.2. Отказать Заказчику в размещении рекламных материалов в случае неисполнения Заказчиком обязанности по полной оплате размещения рекламных материалов.

2.3.3. Изменить дату размещения рекламного (ых) материала (ов), немедленно уведомив об этом Заказчика письменно либо средствами факсимильной связи, либо по электронной почте.

2.3.4. Исполнитель вправе не принимать к размещению рекламные материалы, содержание и (или) оформление которых, по мнению Исполнителя, не соответствует моральным и этическим нормам, а также концепции НП «ПТГ».

3. Вознаграждение Исполнителя и порядок оплаты услуг

3.1. Стоимость услуг Исполнителя по размещению рекламных материалов Заказчика определяется на основании прайс-листа (расценок) Исполнителя, действующего на момент оплаты Заказчиком услуг Исполнителя.

3.2. Размер вознаграждения Исполнителя за оказываемые по настоящему договору услуги учитывает действующие на момент подписания скидки (надбавки, либо бесплатные бонусные услуги) к стоимости услуг.

3.3. Плата за указанные услуги осуществляется путем безналичного расчета.

3.4. Заказчик обязуется на основании выставленного счета производить оплату всех услуг по настоящему договору по ПОДГОТОВКЕ, РАЗМЕЩЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, предоставленных Заказчиком, на портале ПТГ и среди подписчиков портала, по Приложению на следующих условиях: предоплата в размере 100% стоимости публикаций в соответствии с Планом публикаций не позднее, чем за 5 дней до даты первой публикации.

В случае невыполнения Заказчиком обязательства по оплате Исполнитель имеет право не публиковать материалы без уведомления Заказчика;

3.5. В случае, если Заказчику по условиям настоящего договора Исполнителем была предоставлена суммовая скидка или дополнительная услуга в виде бесплатной новости на портале согласно прайс-листу (расценкам) Исполнителя, а настоящий договор был по тем или иным причинам прекращен, либо Заказчик перестал на установленных настоящим договором условиях производить его исполнение (допустил просрочку оплаты и т. п.), Заказчик обязан вернуть Исполнителю часть первоначально предоставленной скидки, то есть уплатить Исполнителю денежную сумму, представляющую собой разницу между суммой предоставленной Заказчику скидки по условиям настоящего договора и суммой скидки, которая согласно прайс-листу (расценкам) Исполнителя, должна предоставляться при размещении рекламных материалов на ту сумму, на которую фактически были размещены рекламные

материалы Заказчика до возникновения событий, описанных в настоящем пункте договора. Указанная в настоящем пункте договора обязанность должна быть исполнена Заказчиком в течение пяти банковских дней с момента возникновения указанных событий. В случае, если Заказчик добровольно не предпринимает действий по возврату части первоначально предоставленной скидки, Исполнитель вправе потребовать от него исполнить эту обязанность в течение пяти банковских дней с момента получения Заказчиком письменного требования Исполнителя.

4. Конфиденциальная информация

4.1. Стороны пришли к соглашению, что будут использовать всю информацию коммерческого содержания, предоставленную друг другу в ходе исполнения настоящего договора, только в целях исполнения настоящего договора. Стороны договора, их должностные лица, сотрудники не имеют права публиковать или иным способом разглашать указанную коммерческую информацию и информацию об условиях настоящего договора.

4.2. В случае нарушения пункта 4.3. настоящего договора виновная сторона несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за ущерб, причиненный другой стороне вследствие разглашения коммерческой информации, полученной ею в ходе исполнения настоящего договора.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует до 31 декабря 2015 г.

5.2. По истечении срока действия договора, если стороны продолжают выполнять его условия, договор считается продленным на неопределенный срок.

6. Ответственность сторон

6.1. За нарушение принятых по договору обязательств стороны несут ответственность, предусмотренную действующим гражданским законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему договору Исполнитель обязуется в случае невыхода рекламного материала по вине Исполнителя в согласованные сторонами сроки разместить этот рекламный материал Заказчика в ближайшие даты издания по согласованию с Заказчиком;

6.3. Исполнитель освобождается от указанных в пункте 6.2 настоящего договора обязанностей, если неисполнение или ненадлежащее исполнение им своих обязательств допущено по вине Заказчика.

6.4. Заказчик несет ответственность за несоответствие содержания рекламных материалов, формы их представления действующему законодательству и иные нарушения действующего законодательства РФ.

7. Прочие условия

7.1. Настоящий договор составлен в двух подлинных экземплярах – один экземпляр Заказчику, один экземпляр – Исполнителю.

7.2. Любая из сторон может расторгнуть договор без объяснения причин, письменно уведомив об этом другую сторону за 15 дней. Начатая работа по размещению рекламы должна быть выполнена и оплачена.

7.3. Исполнитель имеет право на односторонний отказ от исполнения договора (обязательств), предварительно уведомив Заказчика за 10 дней в случаях, когда:

- Заказчик не оплатил (не полностью оплатил) счет Исполнителя;
- Заказчик не передал Исполнителю необходимые для размещения информационные материалы в установленный договором срок;
- Исполнитель вынужден прекратить исполнение договора в порядке исполнения официального предписания государственных органов о запрещении размещения рекламы Заказчика.

7.4. Договор, дополнительные соглашения к нему и заявки обладают юридической силой при заключении посредством электронной почты при условии отправки скан-копий с электронными печатями. Тексты и согласования изменений к ним также могут направляться посредством электронной почты. E-mail и тел. Исполнителя: prgperm@yandex.ru, biletyes@mail.ru.

E-mail и тел. Заказчика:

7.5. При возникновении споров они разрешаются Сторонами с обязательным соблюдением досудебного претензионного порядка. При недостижении согласия спор передается на рассмотрение Арбитражного суда Пермского края.

8. Приложения к договору (копии лицензии, свидетельств и т. п.)

Приложение № 1. Расценки на услуги по написанию, размещению на сайте ПТГ www.ptgperm.com и рассылке рекламных материалов Заказчика.

Приложение №2. Заявка с перечнем выбранных Заказчиком услуг и обозначением общей стоимости.

9. Реквизиты сторон

Исполнитель	Заказчик
НП «Пермская туристическая гильдия» Юр. адрес: 614000. г. Пермь, ул. Ленина, д. 58, оф. 723. Факт. адрес: 614990, г. Пермь, ул. Монастырская, д. 15, оф. 111, тел.: (922) 314 72 90, www.ptgperm.com ИНН 5902708129, КПП 590201001, Р/с 40703810249090010744, в Западно-Уральском банке Сбербанка России, г.Пермь, Ленинское отделение № 22, к/с 30101810900000000603, БИК 045773603,	

МП Е.Г. Елагина

МП

Приложение № 1 к договору от.....

г. Пермь

2015 г.

Прайс

на написание, размещение на сайте ПТГ www.ptgperm.com
и рассылку рекламных материалов Заказчика (НДС не облагается)

Услуга	Стоимость для членов ПТГ	Стоимость для любых компаний, не входящих в ПТГ
Подготовка новости (количество знаков без пробелов – до 1500) с незначительными правками синтаксис, орфография, чистка текста от слов-повторов, построение лида, правка композиции новости, при необходимости - замена заголовка на привлекающий внимание	бесплатно 1 новость/мес. последующие – 250 руб.	400 руб. последующие - 400 руб.
Подготовка новости со значительными правками, либо полное написание новости с поиском или выделением новостного повода у компании	480 руб.	800 руб.
Публикация новости после ее подготовки 1) в рубриках 2) на главной странице сайта	- бесплатно - 100 руб.	- 350 - 1500 руб.
Срочная подготовка, публикация и рассылка новости	Двойной тариф	Двойной тариф
Рассылка одиночная	1 руб./адрес	1 руб./адрес
Рассылка в составе других новостей не менее двух раз	бесплатно 3 раза/мес.	1 руб./адрес
Кадрирование и уменьшение фото для сайта Подбор авторского фото для сайта	- 50 руб. - 100 руб.	- 70 руб. - 200 руб.
Размещение в рубрике «Подробно о членах гильдии» на 3 года	3000 руб.	-----
Размещение в Списке добросовестных участников туристического рынка	бесплатно	2400 руб/год.
Размещение в рубриках	бесплатно	2400 руб./год

Исполнитель..... Елагина Е.Г.
МП

Заказчик.....
МП

Приложение к договору №2 от

Заявка №..... на написание, размещение на сайте ПТГ www.ptgperm.com
и рассылку рекламных материалов Заказчика с перечнем выбранных Заказчиком услуг и
обозначением общей стоимости.

«.....»201 г.

г. Пермь

Наименование Заказчика

.....
Название новости
(статьи).....

Подготовка новости, стоимость по прайсу.....

Рассылка, выбранные группы получателей: члены ПТГ, пермские турфирмы, пермские отели, турбазы Пермского края, кафе и рестораны Перми, экскурсоводы Перми, пермские СМИ, администрации МО Пермского края, санатории Пермского края, музеи Пермского края, общественные организации Пермского края, туроператоры и турфирмы Екатеринбурга, ТПЦ РФ, предприятия и организации Пермского края (оставить нужные группы), вид рассылки (одиночная, в числе других новостей)

Стоимость рассылки по выбранным группам.....

Срочность выполнения заявки: несрочная - 2-4 дня со дня получения заявки; срочная - в этот или на следующий день (оставить нужное)

Название выбранной рубрики для годового размещения
.....

Бонус (по договоренности)
.....

(Текст, фото и логотип прилагаются отдельным файлом).

Общая стоимость услуги (цифрами и прописью)
.....

Заказчик
М.П.

Исполнитель.....
М.П.

